TEILNAHMEBEDINGUNGEN

HIT MUSIC FM bietet im Internet und ON AIR Gewinnspiele an. Die Teilnahme an diesen Gewinnspielen und deren Durchführung richtet sich nach den folgenden Bestimmungen.

Teilnahmebedingungen für Gewinnspiele bei HIT MUSIC FM und aller mit ihr verbundenen Unternehmen (vgl. § 15 AktG), die HIT MUSIC FM-Programme in der Bundesrepublik Deutschland veranstalten (im Folgenden HIT MUSIC FM).

Mit der Teilnahme an einem von HIT MUSIC FM veranstalteten Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer ausdrücklich und verbindlich die nachfolgenden Teilnahmebedingungen an. HIT MUSIC FM behält sich vor für einzelne Gewinnspiele separate Teilnahmebedingungen vorzusehen.

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 16 Jahre. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Angestellten, Mitarbeiter und Berater von HIT MUSIC FM sowie der mit ihr verbundenen Unternehmen (vgl. § 15 AktG) und deren jeweilige Angehörige ersten und zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft und alle Personen, welche mit der Durchführung der Aktion beschäftigt sind oder waren. Gleiches gilt für den etwaigen Kooperationspartner. Der Teilnahmeausschluss gilt auch für Mitarbeiter der Landesmedienanstalten und deren Angehörige.

Die Teilnehmer räumen HIT MUSIC FM ausdrücklich und unwiderruflich das Recht ein, etwaige im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel eingereichte und/oder aufgezeichnete Wortbeiträge, Musikbeiträge oder Mischbeiträge jedweder Art sowie alle im Rahmen des Gewinnspiels eingereichten schriftlichen Unterlagen, Fotomaterial, Videomaterial und/oder Textmanuskripte räumlich und zeitlich unbegrenzt auch nach Beendigung des Gewinnspiels unter Namensnennung und/oder Veröffentlichung des überlassenen Fotomaterials zu verwenden, zu veröffentlichen, über die Radiosender HIT MUSIC FM in der Bundesrepublik Deutschland auszustrahlen, im Internet zu präsentieren sowie für werbliche Zwecke einzusetzen.

Eingesandtes Material wird nur zurückgesandt, wenn den Unterlagen ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigefügt war. Im Übrigen willigt der Teilnehmer darin ein, dass die Unterlagen für ein Jahr im Hause von HIT MUSIC FM verbleiben und hiernach vernichtet werden.

Gewinnspiele, die auf einem der offiziellen Facebook-Profile von HIT MUSIC FM durchgeführt werden, stehen in keiner Verbindung zu Facebook und werden auch in keiner Weise von Facebook gesponsort, unterstützt oder organisiert.

Der jeweilige Gewinn wird auf der Website www.thepowerofmusic.weebly.com bzw. auf den jeweiligen HIT MUSIC FM Facebook-Profilen sowie in einem Schreiben an den Gewinner konkret beschrieben. Diese Beschreibung ist rechtsverbindlich. Bei etwaigen Abweichungen in der Moderation geht die konkrete Beschreibung im Internet bzw. dem Gewinnschreiben vor. Nebenleistungen, wie z. B. Reisekosten, Übernachtungs- und Verpflegungskosten sind nur dann vom Gewinn umfasst, wenn dies ausdrücklich beworben wurde. Wertangaben beruhen immer auf Schätzungen und sind CircaAngaben, für deren Richtigkeit HIT MUSIC FM keine Haftung übernimmt.

Die Gewinner eines Gewinnspiels, das auf einem der offiziellen Facebook-Profile von HIT MUSIC FM durchgeführt wurde, müssen sich zum Erhalt des Gewinns per Facebook-Nachricht bei HIT MUSIC FM melden.

Ist der Gewinn bei dem jeweiligen Sender vor Ort abzuholen, so muss dieser binnen eines Monats nach Bekanntgabe des Gewinns durch den Gewinner selbst oder eine von ihm bevollmächtigte Person abgeholt werden. Erfolgt die Abholung nicht rechtzeitig, entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos.

Ein Gewinn kann im Nachhinein aberkannt werden, wenn sich später herausstellt, dass eine Teilnahmeberechtigung nicht bestand oder während des Gewinnspiels entfallen ist. Insbesondere entfällt der Anspruch auf den Gewinn, wenn ein Teilnehmer das Gewinnspiel und/oder die dem Gewinnspiel zugrunde liegenden Spielapplikationen manipuliert hat, sich unter mehreren Email-Adressen für das Spiel angemeldet hat oder in sonstiger Art und Weise aktiv in den Spielablauf eingegriffen oder dies versucht hat, um seine Gewinnchance zu erhöhen.

Bei Mitwirken einer Jury erkennt der Teilnehmer rechtsverbindlich das Urteil der Jury an, dessen Entscheidung und Bewertung unanfechtbar ist. Für die Teilnahme am Gewinnspiel und die Übertragung von Nutzungsrechten erhält der Teilnehmer keine Vergütung und keinen Aufwendungsersatz. Bei Sponsor-Gewinnspielen übernimmt HIT MUSIC FM keine Haftung für den ausgelobten Gewinn. Eine Vertragsbeziehung kommt ausschließlich mit dem Sponsor zu Stande. Gleichfalls ist HIT MUSIC FM von jeglicher Haftung befreit, wenn ein Sponsor zahlungsunfähig wird.

Der Rechtsweg ist für die Durchführung des Gewinnspiels, die Gewinnentscheidung und die Gewinnauszahlung ausgeschlossen.

Stand: Mai 2018